

# MARIE TEAM

Fusions / Acquisitions et Recherche de Cadres et de Dirigeants

<b>Poste :</b>	Le site de rencontre ADOPTE UN MEC recherche un directeur marketing.
<b>Pays :</b> <b>Ville :</b>	France Paris, 1 <sup>er</sup>
<b>Présentation :</b>	Entreprise innovante, AdopteUnMec.com 3.3 M€ de CA en 2010, basée à Paris, bénéficie d'une croissance soutenue. En deux ans AdopteUnMec.com est devenu le premier portail de rencontres chez les jeunes adultes.(18-35 ans). Le site affiche plus de pages que tous les compétiteurs français dans le domaine du web dating.
<b>Fonction :</b>	En collaboration avec la direction artistique, la direction partenariat/ publicité, et la direction générale, vous êtes capable de percevoir véritablement les tendances d'un public jeune sur un produit décalé, innovant et féminin, vous savez traduire ces tendances en actions marketing opérationnelles pertinentes. Vous avez de solides compétences rédactionnelles et web- marketing, une grande capacité créative, et des talents de communication / influences prouvés. (Avoir une sensibilité féminine est un atout pour ce poste).
<b>Profil :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <u>Formation :</u><ul style="list-style-type: none"><li>- Bac + 3/ 4 en Marketing/ Commerce</li></ul></li><li>▪ <u>Compétences :</u><ul style="list-style-type: none"><li>- Animer les contenus du site, interne/externes, améliorer les services existants et créer les offres de demain, optimisez la communication, la présentation du service (blog,Twitter, Facebook, e-mailing, campagnes web et newsletters).</li><li>- Gérer les Relations publiques en partenariat avec l'agence de RP (communiqués de presse, pitches, relations de proximité avec les journalistes...)</li><li>- Défendre les fortes valeurs avec détermination auprès des médias (TV, radio, presse, web...)</li><li>- Fidéliser l'audience (responsabilité de la base de CRM et gestion des e-mailing à destination des utilisateurs et prospects)</li><li>- Elaboration de nouvelles campagnes de publicité (principalement sur le web) pour optimiser les abonnements et le trafic en collaboration avec la direction générale et la direction artistique</li></ul></li><li>▪ <u>Qualités requises :</u><ul style="list-style-type: none"><li>- Qualités relationnelles : capacité d'adaptation, écoute, exigence, réactivité.</li><li>- Bonne écoute des professionnels et bons discours média et web...</li><li>- Aisance rédactionnelle et rapidité d'exécution.</li><li>- Sens des responsabilités et des priorités.</li><li>- Esprit jeune et décalé</li><li>- Convaincre et susciter l'engouement</li></ul></li></ul>
<b>Rémunération :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <u>Rattachement hiérarchique:</u> Direction générale</li><li>▪ <u>Expérience requise :</u> 4 à 5 ans dans le e-commerce sur des cibles analogiques.</li></ul>
<b>Contact :</b>	Envoyer CV + photo à <b><u>CABINET MARIE TEAM</u></b> <b>Chargée de Recherche :</b> Linda KAHLALOU <b>Tel/Fax:</b> 01.45.74.74.03 <b>E-mail :</b> <a href="mailto:marie.team@wanadoo.fr">marie.team@wanadoo.fr</a> <b>Site :</b> <a href="http://www.marie-team.com">www.marie-team.com</a>